

**PLANIFICATION STRATEGIQUE 2020-2024**  
**SKI ACRO QUEBEC**

**Légende échéanciers**

CT = Court terme (2020-2021)      LT = Long terme (2024 et plus)  
 MT = Moyen terme (2021-2022-2023)      En continu = en tout temps

<b>Orientation stratégique n°1 : Excellence organisationnelle. Le Québec est le leader canadien sur le plan de l'excellence organisationnelle</b>				
Objectifs stratégiques	Actions	Indicateur de performance	Cible à atteindre	Échéancier
1.1 Assurer un service aux membres exceptionnel et prioriser la réalisation de notre mission selon notre vision et nos valeurs	1.1.1 Mettre le bien-être des participants et des athlètes au centre de nos décisions	Sondage de satisfaction des membres dans leur ensemble	Toutes les catégories de membres sont satisfaites ou très satisfaites des services rendus par Ski acro Québec	MT-LT
	1.1.2 Implanter un processus d'entrevue (notamment de sortie) pour les athlètes et entraîneurs (notamment de l'Équipe Québec) afin d'évaluer la qualité des programmes et de promouvoir les opportunités d'implication futures au sein de la communauté	Nombre d'années au sein du programme. Raisons du départ (est-ce qu'on aurait pu l'éviter?) Niveau de qualité de l'expérience. Idée: Développer un outil d'évaluation pour les clubs. Nombre de nouveaux entraîneurs/officiels/juges. Quantité de memberships renouvelés.	Tous les athlètes et entraîneurs connaissent les opportunités qu'ils ont afin de s'impliquer dans le futur. Les données récoltées lors des entrevues permettent d'orienter les prochaines actions à prendre dans l'amélioration des programmes. Transformation de 100% du membership athlète/entraîneur en membership autre (ex: affilié, entraîneur).	En continu
1.2 Assurer la pérennité et la saine gestion financière de l'organisation	1.2.1 Maximiser les programmes de financement institutionnels	Les programmes de financement en sport, loisirs, activité physique, sécurité, affaires féminines, etc sont connus et optimisés.	Les projets déposés sont cohérents avec nos objectifs et sont acceptés à la hauteur du financement maximal admissible.	En continu
	1.2.2 Développer une stratégie philanthropique qui optimise le programme <i>Placements sports</i>	Une stratégie de philanthropie est définie.	Chaque année, le maximum appariable est atteint pour chaque période d'appariement.	MT-LT
	1.2.3 Assurer un suivi et un contrôle plus étroit des revenus à recevoir et des dépenses encourues mensuellement	Reddition de comptes acceptée pour le paiement des sommes dues aux dates de tombées. Rapports financiers.	Les sommes dues sont payées dans le bon exercice financier. Les rapports financiers sont mensuellement à jour.	En continu
	1.2.4 Responsabiliser les entraîneurs des équipes Québec dans la gestion financière de leur programme	Suivis du budget mensuel.	Chaque équipe a un budget équilibré et son entraîneur est en mesure d'utiliser les informations financières disponibles dans sa prise de décision.	MT-LT
1.3 Améliorer les pratiques de gouvernance	1.3.1 Se conformer au nouveau code de gouvernance pour les organismes en sport et en loisir du gouvernement du Québec	Le niveau de conformité atteint d'une année à l'autre.	En 2024, l'organisation atteint le niveau deux de conformité du Code de gouvernance.	LT
	1.3.2 Assurer une meilleure diversification des profils des membres du conseil d'administration	Implanter une grille de compétences recherchées afin de soutenir le processus de sélection des administrateurs.	Assurer que les compétences recherchées sur le CA sont comblées à 100%.	MT
	1.3.3 Optimiser l'intégration des nouveaux administrateurs	Qualité du onboarding package disponible dès l'arrivée des membres. Existence d'une rencontre d'information avec la présidence/direction générale.	Tous les admins reçoivent le onboarding package qui inclut une formation sur l'organisation et leurs responsabilités légales comme administrateurs	CT
	1.3.4 Définir une stratégie de succession et déployer le plan de relève	Réévaluation mi-mandat du désir de continuer. Mise en place d'un comité de relève. Recherche proactive de la relève au CA.	Tous les postes sont comblés. L'ensemble du Conseil d'administration répond aux exigences de la grille de compétences.	MT-LT
1.4 Atteindre une efficience organisationnelle	1.4.1 Déployer et faire le suivi d'un plan d'action opérationnel annuel	Le plan opérationnel annuel est cohérent avec la planification stratégique triennale et le plan de développement de la pratique sportive déposé au MEES.	Chaque année, un plan opérationnel est déposé en Conseil d'administration afin d'établir les priorités à venir selon l'évolution de la planification stratégique	En continu
	1.4.2 Coordonner et mobiliser les différents comités en fonction des besoins évolutifs de l'organisation	Les rencontres de comités ont lieu tel que convenu aux RG et les résultats des discussions répondent aux besoins de l'organisation.	Les rencontres de comités sont efficaces et permettent de recommander les actions à prendre pour chacune de leurs expertises.	En continu
	1.4.3 Maximiser l'utilisation des technologies afin de moderniser nos pratiques de gestion et optimiser les ressources disponibles	Évaluation continue des processus en place. Réévaluation des outils technologiques aux deux ans.	Les processus pouvant être automatisés afin d'optimiser les ressources disponibles le sont.	MT-LT

1.5 Prendre soin de notre monde	1.5.1 Mettre le bien-être de notre équipe au coeur de nos méthodes de gestion et de nos décisions.	Taux de roulement des employés. Taux de satisfaction. Quantité de journées maladies sollicitées.	Les employés renouvellent leur contrat à chaque année. Les employés recommandent à leurs proches et amis Ski acro Québec comme employeur.	En continu
	1.5.2 Assurer une répartition des tâches optimales et claires au sein de l'équipe de direction	Suivis des tâches réelles accomplies vs planifiées selon la description du rôle. Évaluation ponctuelle de l'évolution. Nombre d'ajustements nécessaires.	Une description des tâches et un profil de compétence est mis à jour annuellement pour chaque employé en fonction de la réalité de l'emploi.	En continu
	1.5.3 Assurer la fixation d'objectifs, la disponibilité des outils, l'évaluation et l'accompagnement nécessaire aux employés et entraîneurs	Établissement d'un plan de progression professionnelle pour les employés. Niveau d'engagement des ressources humaines.	Réalisation de formations nécessaires, atteinte des objectifs fixés et renouvellement des contrats d'embauche des ressources humaines.	MT
1.6 Développer, entretenir et consolider des relations partenariales de qualité	1.6.1 Maintenir une relation de qualité et de collaboration avec Freestyle Canada	Niveau de collaboration entre les équipes de Freestyle Canada et de Ski acro Québec. Qualité des suivis. Rapidité des réponses.	Les projets de collaboration déposés à Freestyle Canada sont acceptés. Les demandes des deux parties sont traitées rapidement. Une entente financière pour le soutien de la discipline de saut est signée.	MT
	1.6.2 Prioriser nos partenaires de longue date dans le déploiement de propositions de valeur ajoutée	Cocréation de contenu à valeur ajoutée. Niveau d'engagement de nos partenaires. Sentiment de faire partie d'une communauté.	Satisfaction des partenaires. Renouvellement des ententes. Fierté des partenaires. Respect des ententes de visibilité	En continu
	1.6.3 Consolider nos relations partenariales gouvernementales et institutionnelles	Ski acro Québec se conforme à l'ensemble des attentes du Gouvernement du Québec dans les temps requis pour tous ses programmes de financement. La reddition de compte est effectuée au moment requis.	Niveau de confiance rétabli. Ski acro Québec est crédible auprès des gouvernements et reconnu comme fédération sportive. Ses programmes sont supportés financièrement par le MEES.	CT-MT-LT
	1.6.4 Positionner l'organisation comme un leader auprès des partenaires actuels et potentiels	Cocréation de contenu média de qualité en collaboration avec nos partenaires. Déploiement d'une stratégie de marketing croisé avec les partenaires. Idées créatives d'activation de commandites.	Création de nouvelles ententes de partenariat à valeur ajoutée pour les deux parties.	LT

**Orientation stratégique n°2 : Communications, promotion du sport et positionnement de l'organisation. Ski acro Québec est le leader en terme de rayonnement de son sport au pays**

Objectifs stratégiques	Actions	Indicateurs de performance	Cible à atteindre	Échéancier
2.1 Augmenter la transparence et la fréquence des communications avec les membres	2.1.1 Publier la documentation pertinente et complète sur notre site web afin de la rendre disponible à tous les membres et partenaires	Quantité de documents disponibles. Niveau de précision des informations disponibles.	Tous les documents d'importance sont disponibles en tout temps pour nos membres et partenaires	En continu
	2.1.2 Développer des outils de communication et déployer un plan de communication auprès des membres	Google analytics. Follower. Portée médias sociaux. Taux ouverture des courriels. Taux de clic des liens. (infolettre). Portée d'Instagram. Place sur Youtube.	Les messages sont adaptés sur chaque plateforme utilisée en fonction de la clientèle cible à atteindre et de l'objectif fixé par la démarche.	CT-MT
2.2 Faire rayonner le ski acrobatique et ses athlètes à l'extérieur de la communauté de Ski acro Québec	2.2.1 Faire rayonner une plus grande quantité de membre-ambassadeurs du ski acrobatique à l'extérieur de notre communauté directe	Visibilité lors de Galas sportifs, nomination d'ambassadeurs lors d'initiatives de promotion provinciales, quantité d'athlètes boursiers, etc	Les acteurs du milieu sportif et la communauté québécoise intéressée par le sport connaissent plusieurs membres ambassadeurs de Ski acro Québec	En continu
	2.2.2 Développer une nouvelle plateforme de diffusion de contenu afin d'assurer notre auto-promotion dans les médias numériques	Mise en place de nouvelles initiatives d'auto-promotion du ski acrobatique. Mesure de la portée des initiatives mises en place.	Effectuer la mise en ligne de notre propre contenu promotionnel (ex: podcast, livestream de compétitions, chaîne Youtube, série vidéo Netflix, etc)	MT-LT
	2.2.3 Création de contenu vulgarisé à propos du ski acrobatique et de ses composantes dédié aux auditeurs non avertis	Niveau d'intérêt des auditeurs non-avertis pour le ski acrobatique. Mesure du niveau de compréhension des parents des nouveaux participants. Recrutement de nouveaux participants.	Diffusion des capsules vidéos d'information auprès des clientèles non régulières. Nombre d'inscription aux activités découvertes ou d'initiation au ski acrobatique.	MT-LT

Orientation stratégique n°3 : Structure d'encadrement optimale pour le développement du ski acrobatique au Québec. <i>Ski acro Québec déploie les meilleurs programmes d'encadrement au pays</i>				
Objectifs stratégiques	Actions	Indicateur de performance	Cible à atteindre	Échéancier
3.1 Développement des trois disciplines du ski acrobatique (saut, bosses et slopestyle) dans une vision d'une pratique pour la vie.	3.1.1 Assurer que le plaisir du participant est tenu en compte dans toutes les sphères de développement de la pratique sportive	Installation d'une communication bi-directionnelle. Niveau de confiance et de plaisir de chacun. Mesure du sentiment positif des athlètes en fin d'entraînement. Observation d'éléments ludiques dans l'apprentissage.	Les participants de toutes les sphères de la pratique sportive confirment avoir du plaisir lorsqu'ils font du ski acrobatique.	En continu
	3.1.2 Promouvoir l'apport de la pratique du ski, de la pratique multi-disciplinaire et inter-disciplinaire auprès des participants en cohérence avec le modèle de développement de l'athlète	Les athlètes sont conscients de l'importance des trois disciplines dans leur évolution comme athlète. La spécialisation est effectuée à l'âge opportun. La pratique multi-sports est encouragée à tous les niveaux.	Promouvoir/encourager les trois disciplines en cohérence avec le plan de développement de la pratique sportive, le modèle de développement de l'athlète et le DLTA	En continu
	3.1.3 SLOPESTYLE: Adapter les formations d'entraîneurs, infrastructures, structures d'encadrement et circuits de compétition en fonction des réalités et des besoins terrains du slopestyle.	Niveau d'adéquation des programmes de formation. Accessibilité d'infrastructures de qualité pour l'entraînement. Existence de programmes d'encadrement de la relève. Mise à niveau du circuit de compétition entre les Axis Jr Games et le Step-Up Tour.	Modules adaptés aux besoins des filles. Formation Air 4 donnée par un formateur au background de slopestyle. Circuit de compétition revisité. Structure de développement spécialement pour les filles.	MT
	3.1.4 SAUT: Mettre en place un nouveau leadership et soutenir le développement du saut dans la région des Laurentides.	Niveau d'implication d'une ressource pour le développement du saut dans les Laurentides. Nombre d'athlètes qui pratiquent le saut dans les Laurentides. Qualité du programme et du recrutement en vigueur.	Une personne ressource est responsable du développement de la discipline de saut dans la région des Laurentides. Elle est rémunérée et en charge de la gestion du air-bag et du maintien des sites de saut dans les Laurentides.	MT-LT
	3.1.5 BOSSES: Réfléchir à une alternative de pré-sélection des athlètes selon leurs habiletés (plutôt qu'uniquement leur âge) afin de leur donner accès au circuit de compétition.	Mise en place d'un comité de travail qui se penche sur la question. Évaluation de différentes alternatives. Recommandations dudit comité.	Une méthode de pré-sélection des athlètes est en place afin de permettre aux jeunes athlètes talentueux de compétitionner. Cette structure alternative permet aux athlètes qui sont en âge de compétitionner (mais qui manquent d'habiletés) d'avoir une structure d'accueil adéquate.	MT-LT
3.2 Valoriser nos entraîneurs et leur offrir des opportunités de formation de qualité.	3.2.1 Offrir un amalgame d'opportunités de formation adaptées aux besoins évolutifs des entraîneurs de tous les niveaux et de toutes les disciplines.	Niveau d'engagement des entraîneurs dans leur formation continue. Niveau d'appréciation des formations en place par les entraîneurs (sondage). Quantité de formations suivies annuellement. Nouvelles formations ou ateliers complémentaires donnés chaque année en réponse aux demandes des entraîneurs.	Développer une programmation du séminaire des entraîneurs exceptionnelle à chaque année. Développer un programme structuré de mentorat pour les entraîneurs. Revoir le cursus de formations des entraîneurs de slopestyle. Inclure d'avantage de notions de psychologie sportive dans la formation des entraîneurs des équipes Québec. Former tous les entraîneurs à l'approche de coaching au féminin. Encourager les initiatives d'assistants entraîneurs.	CT
	3.2.2 Former et recruter de nouveaux entraîneurs Acrobatz	Nombre d'athlètes qui reçoivent la formation Acrobatz. Nombre d'athlètes intéressés à devenir entraîneurs. Quantité de nouveaux entraîneurs qui progressent dans les prochains niveaux de formation.	Assurer la formation Acrobatz de tous les athlètes sport-études (secondaire 4 et 5) ainsi que les athlètes de l'équipe du Québec au sein même de leur structure d'encadrement habituelle.	MT
	3.2.3 Faire rayonner les entraîneurs de clubs, professionnaliser le métier d'entraîneur et soutenir les initiatives de rétention des entraîneurs à long terme.	Nombre et type d'activités de rayonnement et de promotion du métier d'entraîneur. Quantité d'entraîneurs travaillant temps plein au Québec. Nombre d'initiatives de rétention d'entraîneurs soutenus.	Mise en place d'un programme de reconnaissance des entraîneurs. Soutien de différentes initiatives locales de rétention des entraîneurs.	LT

3.3 Supporter les structures d'accueil et bonifier la qualité des programmes d'encadrement (clubs, associations régionales, sport-études, équipes Québec)	3.3.1 Réitérer la tournée des clubs de manière annuelle (virtuelle et/ou en personne) afin de mieux supporter les clubs et associations membres	Réalisation de rencontres virtuelles avec les clubs et gestionnaires de clubs. Optimiser les déplacements dans les clubs (dans chaque montagne au moins une fois dans l'année). Nombre de participants aux rencontres.	Chaque club et association membre est rencontré au moins une fois par année afin d'adresser les enjeux qui les concernent et de supporter leur développement.	MT
	3.3.2 Supporter la mise en place de nouvelles structures d'encadrement complémentaires qui répondent à un besoin local non-comblé	Selon les ressources disponibles, chaque nouvelle initiative reçoit le support nécessaire de Ski acro Québec afin de développer leur structure selon les meilleures pratiques.	Les initiatives de développement local cohérentes avec notre plan de développement de la pratique sportive et notre planification stratégique sont supportées par Ski acro Québec.	En continu
	3.3.3 Supporter les entraîneurs des Équipes Québec dans le déploiement du meilleur programme annuel possible dans chaque discipline	Rencontre d'équipe Québec de début de saison, mi-saison et fin de saison réalisée. Évaluation de la qualité de la programmation annuelle, de la personnalisation de l'entraînement et des processus de suivi en place.	Les athlètes des Équipes Québec et leurs parents sont convaincus que leur programme est la meilleure structure d'encadrement pour leur niveau disponible au Québec et au Canada.	En continu
3.4 Optimiser les circuits de compétition et événements sportifs	3.4.1 Standardiser l'organisation des événements Acrobatz et Freestylers dans tous les milieux organisateurs afin d'offrir une expérience de qualité équivalente à tous les participants	Existence d'un guide d'événement Acrobatz. Grille d'évaluation avec critères spécifiques mesurée par les DT. Sondage aux participants	Les événements Acrobatz et Freestylers organisés partout au Québec sont d'excellente qualité.	MT-LT
	3.4.2 Redéfinir le circuit Acrobatz actuel comme un événement de développement d'habiletés des athlètes	Niveau de plaisir des participants (sondage). Nombre d'habiletés testées ou ateliers organisés. Nombre de participants	Les événements Acrobatz sont des leviers de développement pour les jeunes.	LT
	3.4.3 Organiser annuellement au moins un événement destiné uniquement aux filles participantes pour chaque discipline	Qualité de l'événement. Nombre d'événements organisés. Nombre de filles participantes aux événements.	Au moins un événement pour les filles est organisé avec succès chaque année par discipline.	MT
3.5 Supporter l'accès aux infrastructures de qualité	3.5.1 Effectuer un diagnostic de la situation de l'état des pistes et infrastructures sur neige	Niveau de compréhension des enjeux. Grille d'évaluation spécifique à utiliser pour l'évaluation.	Portrait précis de la situation en ce qui concerne les infrastructures sur neige pour chaque montagne.	CT
	3.5.2 Supporter la reconstruction du centre d'entraînement AcrobatX revisité	Niveau de complétion du projet dans le temps	Le projet de construction et de rénovation est exécuté dans son ensemble (centre intérieur de trampoline, entraînement, airbag, rail et reconstruction des rampes d'eau)	MT-LT
	3.5.3 Supporter les clubs dans leurs démarches de relations partenariales avec les montagnes	Niveau de réceptivité des montagnes dans le désir de travailler en collaboration avec les clubs.	Transformer les centres de glisse en partenaires d'affaires à long terme qui offrent des pistes d'entraînement de qualité dès le mois de décembre.	LT
	3.5.4 Supporter Acroski Laurentides dans l'évaluation de la faisabilité d'un nouveau projet de rampes d'eau dans les Laurentides (ex: Belle-Neige)	Niveau d'avancement de l'étude du projet.	Une étude de faisabilité d'un nouveau projet de rampes d'eau dans les Laurentides est réalisée.	LT
3.6 Offrir des opportunités de qualité équivalente pour les femmes en ski acrobatique	3.6.1 Effectuer une enquête auprès des filles et des femmes qui ont quitté le monde du ski acrobatique afin de mieux comprendre les raisons qui les ont amenées à prendre cette décision.	Sondage et enquête. Nombre de personnes sollicitées. Qualité des informations récoltées	Les résultats de l'enquête permettent de tirer des conclusions quant aux modifications à apporter à notre structure afin de favoriser la rétention des filles dans le ski acrobatique	CT
	3.6.2 Mettre en place un plan d'action pour l'égalité des femmes en ski acrobatique en collaboration avec Égale Action	Définition des actions à prendre pour les prochains 3 ans. Nombre de filles en rétention d'une année à l'autre.	Niveau de complétion du plan d'action élaboré.	MT
	3.6.3 Fournir une formation à tous les entraîneurs québécois sur l'approche dans le coaching des filles	Nombre d'entraîneurs qui auront suivi cette formation. Taux de participation aux webinaires gratuits d'Égale Action.	Tous les entraîneurs québécois ont suivi une formation sur l'approche dans le coaching des filles.	MT-LT
	3.7.1 Promouvoir les rôles de juges, délégués techniques et officiels auprès des athlètes	Capsule-atelier d'infos sur les rôles. Les athlètes du programme équipe Québec et des programmes sport-études connaissent les rôles des J-O-DT.	Recruter de nouveaux juges, officiels et délégués techniques chez les athlètes en fin de carrière. Un athlète par montagne devient DT-O-J.	LT

3.7 Promouvoir, recruter et former les meilleurs juges, officiels, délégué techniques et bénévoles	3.7.2 Assurer la formation de la relève des délégués techniques, officiels, juges et compilateurs	Mise en place d'ateliers de formation pour les DT + assistant DT. Nombre de nouveaux bénévoles formés.	Au moins une formation par année est réalisée pour chaque rôle. Chaque montagne a un compilateur, un DT, un officiel et un juge formé.	MT-LT
	3.7.3 Bonifier la formation des juges en ajoutant les inputs d'un entraîneur en ce qui concerne les aspects techniques du sport	Niveau de compréhension des éléments techniques du sport des juges après la formation.	Avoir un entraîneur présent dans chaque formation afin de bonifier la formation technique donnée aux juges	MT-LT
3.8 Assurer la santé, la sécurité et l'intégrité dans le sport	3.8.1 Assurer l'implantation du plan de relance COVID-19 et son suivi dans toutes les sphères de la pratique du ski acrobatique pour les Québécois	Quantité de participants ayant la Covid-19. Niveau de respect des mesures sanitaires en place.	La pratique du ski acrobatique respecte les mesures sanitaires requises afin d'assurer la santé des participants.	CT-MT
	3.8.2 Consolider la promotion et le respect des protocoles de retour à l'entraînement après un TTC sous la recommandation d'un professionnel de la santé à tous les niveaux de la pratique	Suivi du nombre d'accident + nombre de retour à l'entraînement post-accident. Niveau de connaissance du suivi des protocoles des entraîneurs en compétition.	Tous les entraîneurs détiennent leur formation de 2hrs en lien avec les TTC. Tous les cas de TTC sont retournés au jeu en suivant le protocole établi.	CT-MT
	3.8.3 Assurer la conformité des parcours aux normes de sécurité en vigueur lors de la tenue de compétitions	Niveau de conformité des parcours lors des compétitions de tous les niveaux.	Application des normes par le DT. Respect du nombre de participants dans les compés en fonction des règlements de sécurité.	CT-MT
	3.8.4 Développer, publier et promouvoir une politique d'intégrité dans le ski acrobatique	Niveau de connaissance de la communauté en ski acrobatique du contenu de la politique d'intégrité en place	Une politique d'intégrité est déposée au MEES. Elle est connue des participants et appliqués par ceux-ci.	CT-MT

#### Mission

Nous exerçons un leadership orienté sur le bien-être des participants et l'atteinte de leurs objectifs grâce à un encadrement de haute qualité dans un environnement sécuritaire.

#### Vision

Nous sommes reconnus pour le déploiement d'un système de développement qui génère les meilleurs athlètes sur la scène internationale et développe les meilleurs entraîneurs, officiels et juges au pays.

#### Valeurs

S Santé, sécurité  
K Créativité (oui, oui Créativité)  
I Intégrité

A Amour du sport  
C Collaboration  
R Respect  
O Ouverture d'esprit

Q Qualité de l'encadrement  
U Unité  
É Éthique  
B Bien-être  
E Excellence  
C Communauté

#### Légende d'échéanciers

CT = Court terme (2020-2021)  
MT = Moyen terme (2021-2022-2023)  
LT = Long terme (2024 et plus)  
En continu = tout le temps